

Prelegenci forum



Jarosław Bogusz
Global Account Manager,
Nielsen Italy



Marek Borowski
Prezes Zarządu,
Federacja Polskich
Banków Żywności



Jerzy Cichostępski
Co-chairman Supply Forum,
ECR Polska



Marcin Dopierała
Regionalny Dyrektor
Operacyjny,
Jeronimo Martins Polska



Andrew Edwards
VP Business Development,
DHL Supply Chain



Ahmed Elaffi
General Manager
& President of the Board,
Coca-Cola HBC Poland



Witold Grzesik
Kierownik Działu IT ds.
Operacyjnych,
ANIMEX



Chris Hill
European Business
Development Director,
Sonoco Packaging Services



Jacek Jackowski
Dyrektor Departamentu
Produktów i Usług
Bankowości Instytucjonalnej,
Bank BGŻ



Bartosz Kielbiński
Managing Director,
eStoreMedia



Karolina Kolińska
Starszy Specjalista,
Kierownik Projektów,
Instytut Logistyki
i Magazynowania



Kalle Koutajoki
CEO, Co-founder,
Digital Foodie Ltd.



Michał Kramarz
Head of Retail,
Google Poland



Michał Malaczek
Koordynator IS,
Danone



Piotr Michałowski
Aplikant Radcowski,
Bobiński Ciepierski Kirchner
Schwartz Adwokacka Spółka
Partnerska



François Mir
Directeur Supply Chain
Organisation et Systemes,
Carrefour Polska



Michał Paluszczak
Kierownik ds. Sprzedaży,
Krajowy Integrator
Płatności



Katarzyna Piątkowska
Dyrektor ds. Logistyki,
Coca-Cola HBC
Polska



Prof. dr hab. Marek Ratajczak
Podsekretarz Stanu
Ministerstwa Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Daniel Rogiński
E-commerce Manager,
Nutricia



Michael Sallerup
Senior Director Finished
Goods and Parts,
The LEGO Group



Arek Skuza
CEO,
iTraff Technology



Piotr Szwechłowicz
Aplikant Radcowski,
Bobiński Ciepierski
Kirchner Schwartz
Adwokacka Spółka Partnerska



Arek Urban
Head of Mobile,
We like CAPS!
Kaliściński.com



Guilhem Vicaire
Poland Operations Director,
FM Polska



Adam Węgorowski
Anti Fraud and Risk
Manager,
PayU



Bartłomiej Wójtowicz
Comarch EDI Product Manager,
Comarch

Więcej informacji na temat
prelegentów:
www.ecr.pl/forum2013

W trakcie Forum Współpracy
2013 zapewnione będzie
tłumaczenie symultaniczne
z języka polskiego na angielski
i z języka angielskiego na polski.

PROGRAM KONFERENCJI



5 czerwca 2013

OPEN SPACE MEETING “From farm 2 fork”
Akademia Efektywnej Przedsiębiorczości MAKRO

6 czerwca 2013

ECR Forum for COOPERATION 2013 / Hotel Marriott

9:00 Rozpoczęcie rejestracji dla uczestników warsztatów

9.30 - 10.30 WARSZTATY

WARSZTAT PRAWNY

**Prawne aspekty partnerstwa
w łańcuchu dostaw.**

Prowadzący:

Piotr Michałowski

Piotr Szwechłowicz

(Aplikanci Radcowski, Bobiński

Ciepierski Kirchner Schwartz

Adwokacka Spółka Partnerska)

WARSZTAT FINANSOWY

**Program „Finansowanie
dostawców” – element budowania
stabilnej bazy dostawców.**

Prowadzący:

Jacek Jackowski (Dyrektor

Departamentu Produktów i Usług

Bankowości Instytucjonalnej, Bank

BGŻ)

10:30 Rejestracja, kawa powitalna

11.00 - 11.30 OTWARCIE KONFERENCJI



**Our strategies, reflecting consumer/market changes, for sustainable
growth together with our retail partners.**

Ahmed Elaffi (CEO, Coca Cola HBC Polska)

11.30 - 13.15 SESJA STRATEGICZNA

11.30 - 12.00 Sposoby ograniczania strat żywności i fenomen logistyczny Banków
Żywności.

Marek Borowski (Prezes Zarządu, Federacja Banków Żywności)

12.00 - 12.30 Wiodące trendy Polskiego rynku FMCG - wnioski z Open Space meeting.
Jerzy Cichostępski (Co-Chairman Supply Forum, ECR Polska)

12.30 - 13.00 Szkolnictwo wyższe w Polsce a rynek pracy.

prof. dr hab. Marek Ratajczak (Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego)

13.00 - 13.15 Podsumowanie sesji – dyskusja panelowa.

13:15 14:00 Lunch

14.00 - 15.40 SESJE NAJLEPSZYCH PRAKTYK

Wydajność w łańcuchach dostaw.

Prowadzący: Jerzy Cichostępski
(Co-Chairman Supply Forum, ECR
Polska)

Rozwój nowego handlu.

Prowadzący: Jacek Pucher
(GS1 Polska)

**Wdrożenie kodów kreskowych
GS1 DataBar w grupie produktów
marki własnej sieci Biedronka.**

Marcin Dopierała (Regionalny
Dyrektor Operacyjny, Jeronimo
Martins Polska)

Witold Grzesik (Kierownik

Działu IT ds. Operacyjnych,
Animex)

**FMCG w mobile – proces,
płatności i dostawa na przykładzie
sieci delikatesów Piotr i Paweł
i aplikacji RockPay.**

Michał Paluszczak (Kierownik
ds. Sprzedaży, Krajowy Integrator
Płatności)

**Powszechny barometr logistyczny
- platforma benchmarkingowa
ECR i Instytutu Logistyki
i Magazynowania.**

Karolina Kolińska (Kierownik Projektów,
Instytut Logistyki i Magazynowania)

**Dostępność towaru w sieci
(On Shelf Availability).**

**Jak ograniczyć Out of Stocki
w celu zwiększenia sprzedaży?
Przykłady z case studies.**

Jarosław Bogusz (Global Account
Manager, Nielsen Italy)

**Bezpiecznie czy szybko – czy to
się w ogóle da pogodzić? Ryzyka
i zalety płatności mobilnych.**

Adam Węgorowski (Anti Fraud and
Risk Manager, PayU)

**Seamless omni-channel
experience, grocery shopping
on mobile. Foodie.fm.**

Kalle Koutajoki (CEO, Co-founder,
Digital Foodie Ltd.)

**Full full Service: outsourcing
non core packing activities –
the LEGO experience.**

Chris Hill (European Business
Development Director, Sonoco
Packaging Services)

Michael Sallerup (Senior Director
Finished Goods and Parts,
The LEGO Group)

**e-Komunikacja w kanale
tradycyjnym. Czy to możliwe?**

Michał Malaczek (Koordynator IS,
Danone)

Bartłomiej Wójtowicz (Comarch
EDI Product Manager, Comarch)

**The triple Win Model. How to
optimize the supply chain from
factory to consumer's basket.**

François Mir (Directeur Supply
Chain Organisation et Systemes,
Carrefour Polska)

Katarzyna Piątkowska (National
Logistics Manager, Coca-Cola HBC
Polska)

Guilhem Vicaire (Poland Operations
Director, FM Polska)

**Portal między światami -
jak skutecznie łączyć digital
z punktem sprzedaży.**

Technologia recognize.im

i aplikacja przepisy.pl.

(Case study Unilever Polska).

Arek Skuza (CEO, iTraff Technology)

Arek Urban (Head of Mobile, We like
CAPS!/Kaliściński.com)

**MRO – why should you care?
The unknown value.**

Andrew Edwards (VP Business
Development, DHL Supply Chain)

eCommerce to Medium

Bartosz Kielbiński (Dyrektor

Zarządzający, eStoreMedia)

Daniel Rogiński (Kierownik
e-commerce, Nutricia)

15.40 - 16.00 Przerwa kawowa

16.00 - 17.30 SESJA STRATEGICZNA I PANEL DYSKUSYJNY

16.00 - 16.30 Przyszłość Handlu: Jak połączyć to, co najlepsze w sklepie z tym,
co najlepsze online?

Michał Kramarz (Head of Retail, Google)

16.30 - 17.00 Sklep przyszłości. Wyznaczniki sukcesu formatu convenience.
Czekamy na potwierdzenie prelegenta

17.00 - 17.30 Panel dyskusyjny: Business Strategies for the Future Value Chain.
Dyskusja z udziałem przedstawicieli liderów biznesu – top managementem
kluczowych detalistów i producentów polskiego rynku FMCG.

17.30 **BUSINESS MIXER na najwyższym poziomie!**
ECR Poland 15th Birthday Party – cocktail w Sky Bar na ostatnim
piętrze Hotelu Marriott.

Sesje networkingowe uczestników spotkania, spotkania
z przedstawicielami Rady Nadzorczej ECR, wymiana wizytówek.